

IFA INTERNATIONAL

INNOVATION FOR ARCHITECTURE

eternoivica

PROTAGONISTE D'IMPORTANTES INSTALLATIONS TEMPORAIRES,
D'ÉVÈNEMENTS, DE COLLABORATIONS UNIVERSITAIRES ...
TOUJOURS LÀ DANS LES MOMENTS QUI COMPTENT.

IFAMAGAZINE 02
17

INNOVATION FOR ARCHITECTURE

by ETERNO IVICA associé ANIT

Via Austria, 25/E - 35127 Padova - Italy

www.eternoivica.com

PAG. 2 - ACOUSTIQUE:
COLLABORATIONS
**ETERNO IVICA INVESTIT EN
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT**
ING. MICHELE VALOTTO
Directeur Technique Eterno Ivica
Technicien Expert en Acoustique
Environnementale

PAG. 3 - PHONO- ABSORPTION:
COWORKING PIGALLE - PARIS
par la rédaction

PAG. 4 - BÂTIMENT :
ÉVOLUTION DU PROJET MEGA
par la rédaction

PAG. 5 - MY PLANT: CASE HISTORY
'DOT-DESIGNOUTDOOR TASTE
par la rédaction

PAG. 6 - BIEN-ÊTRE: ESPACES INTÉRIEURS
AMÉNAGEMENT HARMONIQUE SELON
LA VISION FENG SHUI
Arch. STAFANO PARANCOLA

PAG. 7 - TEDx PADOVA
INNOVATION HALL
par la rédaction

PAG. 8 - PEDESTAL: PALAZZO LITTA
FUORISALONE 2017: Le système
autonivelant "Pedestal SE" de Eterno
Ivica protagoniste à Milan
par la rédaction

... et beaucoup de nouveautés vous attendent dans le prochain numéro



ING. MICHELE VALOTTO
 Direttore Tecnico ETERNO IVICA
 Tecnico esperto in Acustica ambientale

ETERNO IVICA INVESTIT EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

DANS UNE PÉRIODE HISTORIQUE DE GRANDES INCERTITUDES ET PENDANT LAQUELLE ON ASSISTE À UNE CONTRACTION GÉNÉRALE DES INVESTISSEMENTS, ETERNO IVICA SE DISTINGUE DANS LE PANORAMA DES ENTREPRISES ITALIENNES PAR SA VOLONTÉ DE MAINTENIR D'ÉTROITS RAPPORTS AVEC LE MONDE DE L'INSTRUCTION ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE.

La société **Eterno Ivica**, active depuis longtemps déjà au sein de la **Fondation ITS RED** sur le front de la formation des futurs techniciens du bâtiment, a décidé d'investir de remarquables ressources dans le projet d'une convention de recherche triennale avec l'**Université de Trieste**. Notamment, une collaboration ayant pour but l'**étude de l'interaction entre l'onde acoustique et les propriétés électriques des matériaux et l'implication de production du courant électrique et le contrôle actif du bruit, a vu le jour.**

Ce domaine de recherche s'introduit parfaitement dans la philosophie de la société Eterno Ivica, attentive depuis toujours au **respect de l'environnement et des ressources naturelles**. À travers cette convention de recherche, notre entreprise souhaite explorer toutes les opportunités afin d'étudier la possibilité de récupérer de l'énergie électrique propre du bruit qui nous entoure, en premier lieu le bruit de la rue, des chemins de fer et des aéroports.

En outre, la société Eterno Ivica croit fermement dans la possibilité d'élever le niveau technologique dans le secteur du bâtiment et pour ce faire elle souhaite explorer la possibilité de fournir une isolation acoustique active; non plus seulement à travers la réalisation de parois et de planchers s'opposant passivement à la transmission du bruit, mais en **développant des systèmes technologiquement avancés** qui, en s'intégrant à l'environnement domestique, puissent intervenir activement pour contraster la propagation des ondes sonores d'une pièce à l'autre. Ces systèmes sont actuellement limités au cadre

aéronautique et aux secteurs de l'automobile et de la téléphonie. **L'Université de Trieste et Eterno Ivica collaboreront au cours des trois prochaines années dans la recherche et le développement de nouveaux systèmes technologiques** qui, comme cela s'est déjà produit pour notre entreprise, pourront devenir une nouvelle frontière pour les systèmes de construction du prochain futur.



UNIVERSITÀ
 DEGLI STUDI DI TRIESTE



**LES PROCHAINS
 RENDEZ-VOUS
 DANS LES SALONS
 2017-2018**

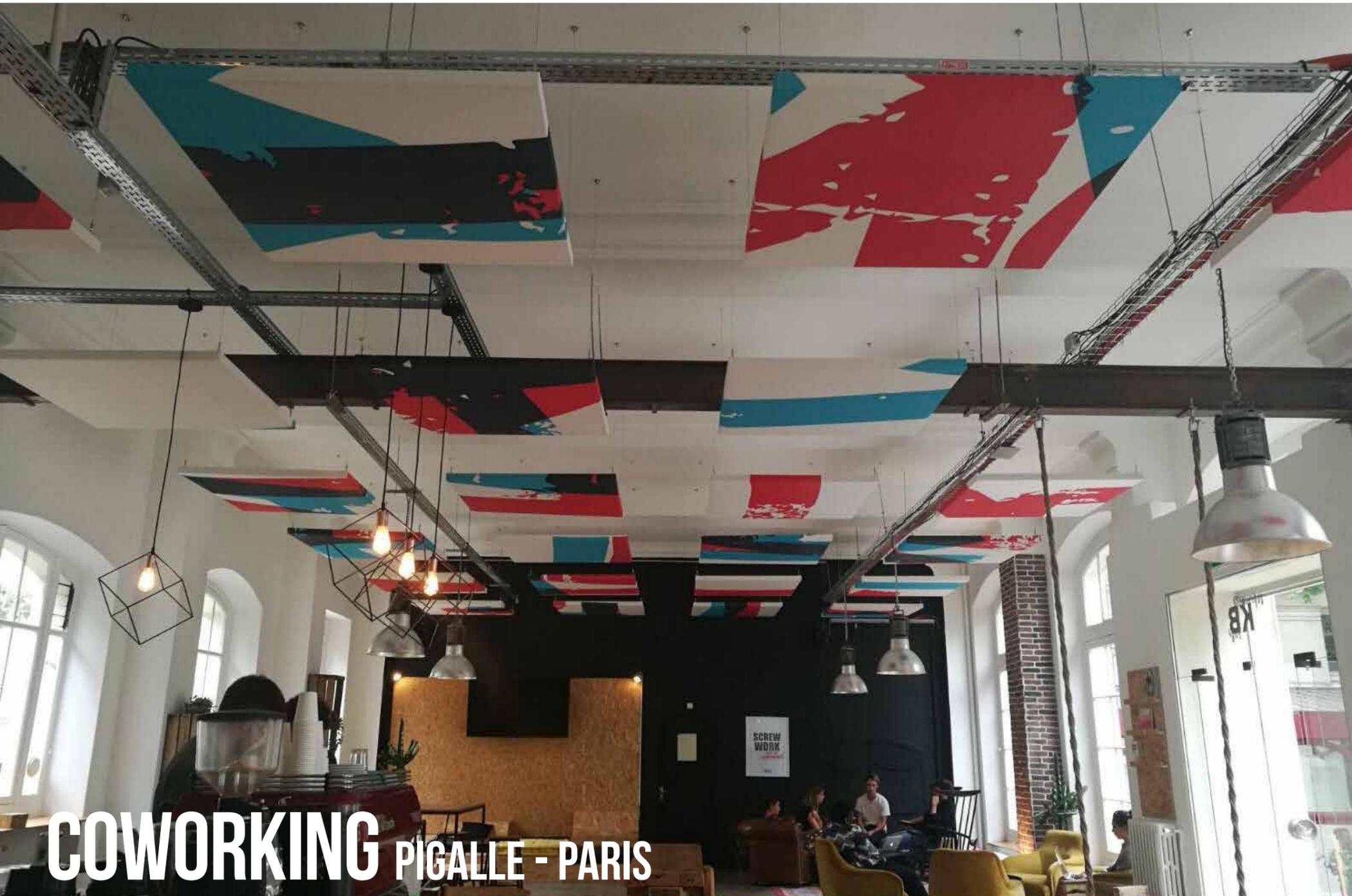


**NOUVEAU SITE WEB
 NOUVEAUX CATALOGUES**

eternoivica
www.eternoivica.com

**TOUJOURS
 A L'AVANT-GARDE
 POUR VOUS
 OFFRIR
 LE MAXIMUM**





COWORKING PIGALLE - PARIS

À PARIS UN ESPACE DE BUREAUX/COWORKING D'ENVIRON 150 M² POUR ACCUEILLIR DES PERSONNES ET OFFRIR DES SERVICES DE TOUS GENRES. 35 M² D'ABSORPTION ACOUSTIQUE QUI RÉDUISENT LA RÉVERBÉRATION DANS LES ESPACES CLOS, EN LES RENDANT PLUS VIVABLES, EN PROPOSANT UN MAJEUR CONFORT ACOUSTIQUE ET UTILISABLE DANS TOUTES SES POTENTIALITÉS

par la rédaction

“ Les panneaux sont imprimés en sérigraphie, c'est-à-dire qu'ils ont été personnalisés un à un, selon un projet expressément étudié et dessiné par les concepteurs des bureaux/coworking...”

Les bureaux/coworking ne sont pas seulement une façon d'utiliser et de partager les espaces, mais c'est aussi le fait de “se rencontrer” dans une mode de penser, de vivre, de collaborer en **partageant** et en **participant** ensemble avec des idées, des pensées, des projets et des travaux.

Dans une époque de récupération et de restructuration, la **Division Acoustique d'Eterno Ivica**, en collaboration avec **Lespace** de Paris, participe à l'**assainissement acoustique** d'une ancienne école dans la zone nord de Paris.

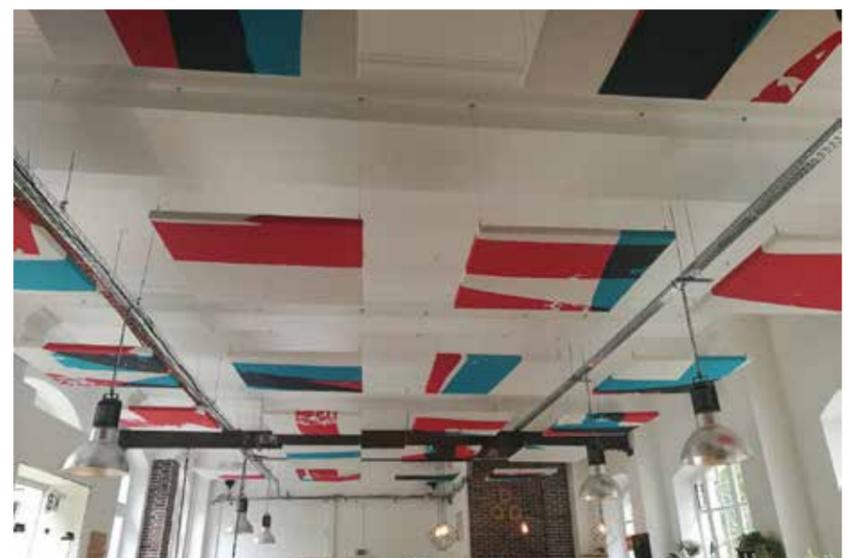
Transformée en *bureaux/coworking*, l'école de plus de 7.000 m², a conservé les anciennes salles de classe en en changeant cependant la destination d'usage en les réadaptant ainsi en petits/moyens bureaux, salles de réunion et lieux de rencontre qui sont ensuite loués à des étudiants à des start up et à des professions libérales de différents types pour développer librement leur activité.

Eterno Ivica a été impliqué dans ce projet d'assainissement acoustique, du point de vue de la réverbération, d'un vaste espace d'environ 140 m², dans lequel une composition de **24 panneaux phonolook** de 1,20m x 1,20m et de 5 cm d'épaisseur a été posée au plafond. Les panneaux sont imprimés en sérigraphie, c'est-à-dire qu'ils ont été personnalisés un à un, selon un projet expressément étudié et dessiné par les concepteurs des bureaux/coworking, à l'aide d'une impression inkjet à haute définition directement sur le tissu: une composition avec un seul dessin subdivisé en 24 panneaux comme une mosaïque. Les panneaux sont suspendus au plafond au moyen d'un système de câbles en acier inox et terminaux coniques. **Le résultat est garanti.**

Info prodotto: acustica@eternoivica.com
www.eternoivica.com



SOLUTION
ANTI-RÉVERBÉRATION
POUR UN CONFORT À VOIR
ET À ÉCOUTER



par la rédaction

MEGA - Façade ventilée



ITALGRANITI IMPRONTA

Le groupe IMPRONTA CERAMICHE est né en 1998 suite à la fusion de deux entreprises de carrelages, « Impronta » et « Italgraniti », qui étaient présents sur le marché respectivement depuis 1975 et 1994 et qui bénéficiaient déjà d'une forte image amplement consolidée dans le secteur.

En 2011 Impronta Ceramiche devient ITALGRANITI GROUP.

Italgraniti Group, réalité dynamique et innovante, a connu au cours des dernières années une remarquable expansion supportée par de considérables investissements en technologies productives à l'avant-garde. Le résultat est une gamme complète de produits de qualité élevée, en mesure de satisfaire, et souvent de devancer, les exigences du marché.

PROJET MEGA

UNE VÉRITABLE ÉVOLUTION DE LA CÉRAMIQUE DE CARRELAGE À MATIÈRE PREMIÈRE.



MEGA - Réception Hôtel



MEGA - Cuisine

QU'EST-CE QUE MEGA

Mega est le programme de superficie de Italgraniti Group aux formats exceptionnels 160x320 cm, 120x240 cm et 120x120 cm.

Les dalles révolutionnaires Mega répondent à la croissante nécessité de revêtements universels qui ne posent pas de limites au projet architectural moderne. Les majestueux modules en grès porcelainé, d'une épaisseur de 6 mm, jouent le rôle de véritable peau et leurs performances représentent une parfaite solution pour le revêtement de sol, de parois d'intérieur et extérieur et de superficies.

LE GRÈS PORCELAINÉ MEGA

Les dalles Mega en grès porcelainé sont obtenues à travers les technologies de sinterisation les plus évoluées. Mega est un produit compact et sûr, il ne craint ni les sollicitations, ni l'usure et le piétinement, il est résistant aux produits chimiques, aux moisissures, au gel et au feu. L'épaisseur de 6 mm rend les dalles flexibles, simples à couper, à trouser et à déplacer. Le grès porcelainé est facilement hygiénisable et totalement insensible aux rayons UV, une qualité destinée à durer dans le temps.

SUPERFICIE SANS LIMITES

Cette innovante technologie possède une naturelle vocation pour les grands espaces publics tout en restant en parfaite syntonie avec les espaces domestiques et plus petits. Mega amplifie les possibilités d'expression de l'architecture contemporaine en transformant sa beauté révolutionnaire, sans se poser de limites de destination: des grandes façades extérieures, à la pose de carrelages et de parois d'intérieur jusqu'à la superposition sur des matériaux préexistants.

REVÊTEMENT DE SOLS ET DE PAROIS

Les dalles Mega accroissent la valeur esthétique des espaces en libérant les superficies du quadrillage de pose: elles donnent à l'architecture la sensation d'expansion de l'espace et un impact scénographique correspondant. Mega possède les mêmes performances que celles des produits d'une épaisseur traditionnelle auxquelles s'ajoutent la légèreté et la versatilité.

SOLS COORDONNÉS

Les plaques d'une subtile épaisseur de 6 mm sont parfaitement coordonnées aux superficies en grès porcelainé d'une épaisseur de 9,5 et de 20 mm; cette cohérence technique et esthétique résout les exigences liées à l'emploi de superficies antidérapantes d'intérieur et extérieur.

REVÊTEMENT DE FAÇADES EXTÉRIEURES

Le programme de superficies Mega répond à tous les requis indispensables au revêtement de façades extérieures: des performances techniques élevée pour accompagner les nécessités d'isolation thermique et la légèreté pour en faciliter le déplacement, la coupe et la pose. L'esthétique Mega, raffinée et intemporelle, permet au concepteur de résoudre la personnalisation extérieure des bâtiments, il s'agit d'une demande toujours plus pressante dans le monde de l'architecture contemporaine, en permettant en outre le maximum de liberté à travers un produit ductile et technologiquement avancé.

'dOT-DESIGN OUTDOOR TASTE MILAN DESIGN WEEK 2017 PARVIS ÉGLISE S. MARCO, PLACE SAN MARCO

"L'objectif de fond cultivé par les organisateurs: montrer les potentialités d'exposition, commerciales et de communication de la synergie entre la nature, le projet, l'architecture, les matériels, les produits et les marchés internationaux."

par la rédaction

dOT, Design Outdoor Taste, l'outdoor living trouve sa vitrine d'exception dans le cœur battant du quartier central de Brera.

Une proposition d'élégantes atmosphères In&Out entourées d'une jungle urbaine, un hymne à la convivialité raffinée et rythmée par des aménagements de marque, des illuminations d'auteur, d'accueillants foyers, de grands vases et des revêtements extraordinaires.

Une longue bande verte relie, à Milan, les mois d'avril et de février. Il s'agit de **Myplant & Garden, International Green Expo**, le plus important Salon du paysage, du jardin, des espaces verts, publics et privés, en Italie. La manifestation, en 3 éditions seulement et avec une **tendance de croissance de record** dans le panorama des salons en Italie, a changé le paysage international des Salons du secteur en en devenant un grand protagoniste. Le salon international des espaces verts est devenu le centre de business du secteur, en mettant au premier plan l'excellence italienne de la filière "green" et en montrant dans les 8 secteurs d'exposition (bâtiment et architecture, pépinière, fleurs, décoration, équipements, services, technique, pots) une ampleur et une profondeur d'offre exclusive et incomparable ailleurs.

En avril 2017, pendant les journées du **Fuorisalone**, Myplant & Garden a organisé l'évènement spécial **'dOT - design, Outdoor, Taste'** dans le cœur battant du quartier central de Brera. Un évènement qui a rappelé l'attention des entreprises, des architectes, des concepteurs, des designers et des contractors, et d'un public vaste mais sélectionné d'interlocuteurs et d'acheteurs.

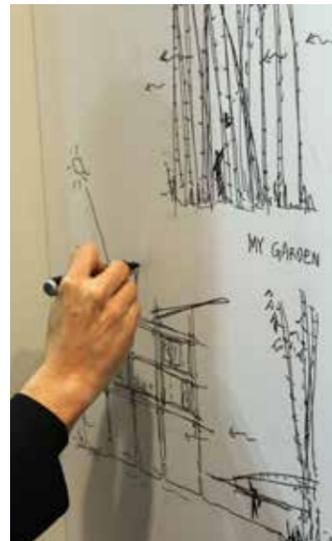
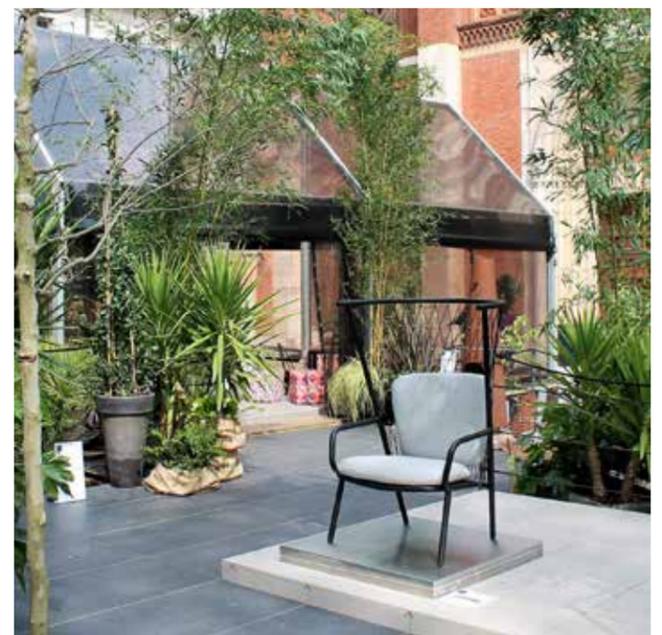
À travers **'dOT'**, Myplant a voulu offrir à la ville un aperçu, plongé dans une somptueuse et inédite jungle urbaine, des scénarios et des décors d'extérieur, où les **entreprises leader** du revêtement, de la décoration, des structures, de l'illumination, des accessoires et de la fourniture du vert ont su créer un véritable oasis de beauté, de convivialité et d'élégance vraiment unique.

Myplant devient toujours davantage la liaison directe et privilégiée entre le monde de la conception, du produit, de la requalification, de la construction des espaces verts et celui de la culture en pépi-

nière en général. Parce que sur une vaste échelle, la régénération urbaine - associée à la mise en valeur du paysage - implique pleinement les acteurs des deux secteurs, celui de la culture en pépinière et celui du projet du bâtiment. Et parce que sur une moindre échelle, le futur des espaces publics et privés sera toujours plus attentif à la qualité de la vie, dont les espaces verts, l'outdoor design & living, le plaisir du plein air, feront partie.

Pour cette raison Myplant & Garden organise, pendant les jours d'ouverture (IV ed., 21-23 Février 2018, Salon Milan Rho-Pero) une vaste portion du salon pour en faire une aire d'inter échange de savoirs donnant vie à de nouvelles synergies qui peuvent se traduire en affaires et en occupation d'une part, et en offre de bien-être de l'autre. Un secteur où des bureaux d'**architecture** de renommée internationale exposent leurs projets à la recherche de nouvelles synergies, de fournisseurs, de matériels et de commandes. Une zone où les **entreprises** de la filière du bâtiment d'extérieur, avec leurs produits et leurs matériaux (finis ou bruts), proposent des nouvelles solutions aux milliers de **visiteurs, acheteurs et contractors internationaux**.

Pour unir tout cela, une collaboration désormais consolidée entre Myplant et les **institutions, les ordres professionnels, les entreprises, les centres de recherche, les universités, les écoles techniques, les associations, les consortiums, les éditeurs, les analystes, les opérateurs, les représentants de l'administration publique**, qui garantit la participation, la qualité des visiteurs et l'actualité des thèmes traités pendant la manifestation: des légères infrastructures aux plans d'urbanisme, des concours de conception aux "green infrastructures", des nouvelles tendances touristiques de plein air à la gestion et l'entretien des espaces verts, jusqu'aux focus sur les matériaux.



AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEUR HARMONIQUE SELON LA VISION FENG SHUI

Arch. Stefano Parancola

NOTRE CORPS EST NOTRE PREMIER CHEZ SOI ! LE BÂTIMENT DANS LEQUEL NOUS VIVONS OU NOUS TRAVAILLONS EST NOTRE DEUXIÈME HABITATION !

Il y a une constante interaction entre les deux environnements (intérieur et extérieur), cela influence toutes les actions et les décisions de notre vie.

Le Feng Shui selon Ernest Eitel, missionnaire en Chine (1873), est une perception émotive de la nature : l'environnement conditionne toujours notre bien-être.

Dans la culture chinoise presque tous les objets représentent quelque chose de différent et de plus profond que leur simple apparence. Toute la connaissance chinoise se fonde sur de fortes associations symboliques: elle part du principe que toutes les choses sont liées entre elles, aussi bien dans le monde physique et vibratoire que dans celui des images. Chaque chose renferme en elle une certaine qualité énergétique, strictement accompagnée de son symbolisme

En Orient et notamment dans la culture chinoise toutes les œuvres figuratives sont conçues pour être lues comme des symboles, et leurs thèmes dominants (les rochers, les arbres, les cours d'eau, les cascades, les ruisseaux, les nuages, les animaux...) ne sont pas seulement représentés en tant que tels mais ils représentent aussi quelque chose qui va au-delà d'eux-mêmes; ils veulent signifier l'ÉNERGIE. Ils représentent en effet le flux naturel de l'énergie et les formes vitales desquelles s'inspirent (douces et sinuées, non agressives). En Orient il n'y a pas d'objet qui ne soit pas lié immédiatement au monde organique et inorganique ni doté donc de signification symbolique. Un exemple significatif nous est offert par la forme du toit chinois qui dessine sur l'homme le profil du paysage, des montagnes et des collines et le flux de l'eau. Dans une telle forme c'est une image de la nature et de ses manifestations et qui vit comme aussi le fait de se référer continuellement à la configuration cosmique.

L'architecte Tadao Ando, dans la présentation de l'Atlas de la Bio architecture (Utet, 2002), souligne l'importance du respect des éléments naturels: " En modifiant nos habitudes, nous devrions nous concentrer sur la capacité naturelle de dépuración et d'auto génération des bois et des fleuves du monde entier. Si abattre une forêt est une opération très simple à exécuter, il est beaucoup plus difficile et extrêmement coûteux de procéder au reboisement et à la remise en place de l'écosystème. Nous devons réévaluer les éléments

positifs que les forces de la Nature ont donnés à l'homme et qui se trouvent à l'intérieur des espaces boisés plus vigoureux, et apprendre à utiliser ces ressources limitées avec attention, sous le guide des écosystèmes de la terre". Dans l'antique art du Vent et de l'Eau c'est-à-dire le Feng Shui, on utilise la théorie des 5 éléments pour analyser et décrire l'harmonie et la dystonie d'un environnement. Les 5 Éléments: le Feu, la Terre, le Métal, l'Eau et le Bois représentent la manifestation de l'énergie dans la nature.

Le bois par exemple indique une force qui se développe vers le haut, chaque type d'essence a sa particularité à analyser sur la base de la fonction requise.

Le bois du pin cembro ou pin des Alpes, a un effet positif sur la fréquence cardiaque et sur le battement du cœur, à travers l'émanation de son parfum éthéré, cela est prouvé par des études et des recherches dans le domaine médical. Une sensation de bien-être inattendue nous envahit dès le premier impact. La décoration durable est réalisée principalement en bois massif, extrait de planches, provenant exclusivement de culture et non pas de déboisement.

Un exemple d'application de pin des Alpes à différents niveaux (boiseries, chambres...) est le Tirlir Dolomites Living Hôtel, qui a reçu le **Label de Qualité ECARF le déclarant indiqué à ceux qui souffrent d'allergie**. La fondation no profit ECARF (European Centre of Allergical Research Foundation), reconnaît le travail de l'hôtel "quatre étoiles supérieur" du Sud Tyrol, qui grâce à sa conception en clé bio et sa gamme de services, prend en considération les exigences spéciales de ses hôtes souffrant d'allergie et satisfait les critères fixés par l'ECARF pour les hôtels. Une autre essence intéressante est le tilleul qui en phytothérapie concilie le sommeil et qui est donc à conseiller pour les fabrications des lits. Le cerisier et le frêne sont en revanche des essences qui dégagent de l'énergie et ils sont par conséquent conseillés pour la réalisation de meubles tels que les bureaux, les bibliothèques..., alors que le chêne, le hêtre et le châtaigner se prêtent très bien pour le parquet.

D'autres essences employées pour l'ameublement sont: le sapin, le châtaigner, le merisier, le chêne, le mélèze, le noyer européen, l'orme, l'aulne et le cèdre, le poirier et le pommier sont très coûteuses et sont indiquées pour des meubles de petites dimensions.

Un exemple:

Le lit Fu, Design S. Parancola et M. Noaro by Bioarredoarte naît de l'idée de fondre deux antiques symbolologies chinoises: le bonheur conjugal comme symbole de l'union des deux opposés et complémentaires le masculin et le féminin et le symbole Fu c'est-à-dire le vrai et le faux, l'aspect décisionnel de la vie, le bon choix au moment propice. **Fu** est aussi l'acronyme de **Bonheur** et **Union**, des mots qui évoquent et stimulent l'harmonie du couple. Les symbolologies fonctionnent comme une sorte d'éléments qui nous rappellent la connexion entre notre pensée et la signification du symbole.

Le lit **Fu** unit deux significations importantes l'idée du couple heureux qui doit faire les justes choix à tout moment de la vie le long d'un parcours de croissance et de maturation.

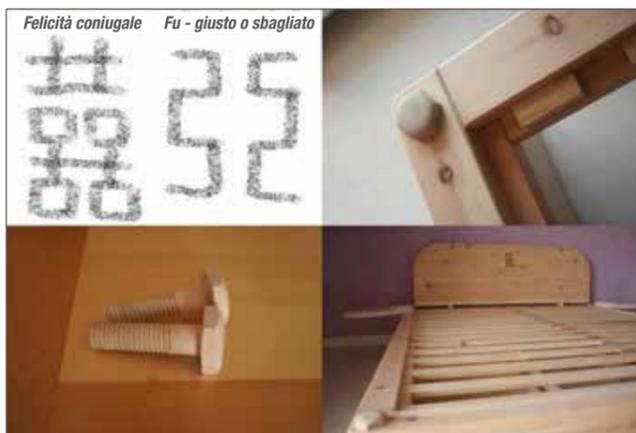
Le lit **Fu** réalisé en essences autochtones et éco-certifiées, a été fabriqué **entièrement en bois de pin des Alpes et tilleul traités**.

Le parfum des traitements à base d'huiles essentielles contribue à dégager un arôme délicat et stimulant, le lit devient un **diffuseur de parfums** qui relaxent et concilient le sommeil. Le lit a été réalisé uniquement à l'aide de colles de vinyle et traité avec de l'huile-cire imprégnante à base d'huiles et de résines végétales fini avec du baume de cire d'abeille et de cire végétale.

Une Symbolologie, des matériaux durables et l'aromathérapie donnent au lit **Fu** un caractère de meuble énergétique et "thérapeutique".

On conseille un matelas ou un futon en laine, coton et âme decoco, des oreillers en bambou.

En cas d'allergie il est possible d'introduire des mesures anti-allergiques.



EH RUBBER 10+6

Quand la matière prend forme

NOUVEAUTÉ

EH RUBBER 10+6 LA TECHNOLOGIE EST À SON APOGÉE QUAND ELLE EST INVISIBLE

EH RUBBER 10+6 est un support en caoutchouc SBS recyclable conçu et produit en Italie. Le matériel employé est particulièrement résistant aux changements de température, aux solutions acides et aux agents atmosphériques qui le rendent très indiqué à son usage à l'extérieur. Il est sujet à de grandes performances d'écrasement, grâce à son pouvoir élastique, il retourne à sa forme originale. Il dispose d'une autre propriété d'abattement acoustique et sa composition est formulée expressément pour rejoindre la performance acoustique élevée de la "tête blanche" des modèles NS et SE de la ligne Pedestal.

EH Rubber est un support fixe d'une hauteur de 10 mm. EH RUBBER par contre est un support fixe d'une hauteur de 6mm. Ils peuvent être utilisés séparément ou superposés, jusqu'à atteindre la hauteur nécessaire voulue. EH RUBBER 10+6 a été créé pour se raccorder aux autres gammes de produits de la ligne Pedestal.



EH RUBBER 10+6

eternoivica



Photo:
Luca Pavanello

INNOVATION HALL

LA VERSION OPEN (FREE) DU TEDx PADOVA AU PALAIS DU BO, DANS LE CŒUR DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE PADOUE, A ATTIRÉ UN MILLIER DE VISITEURS LE 13 MAI DERNIER.

Concepteurs:
Arch. Marco Cellini

Arch. Placido Luise



par la rédaction

L'objectif principal du TEDx Padova de cette année était de rendre l'**innovation** accessible à tous, de la rendre concrète, palpable de la main, en faisant vivre une expérience d'**immersion** à tous ceux qui s'y sont relationnés.

Et quel meilleur endroit sinon un lieu connu et partagé de "tous": le pôle universitaire de Padoue et son cœur battant, le **Palais du Bo**, siège aujourd'hui du Rectorat et de l'École de Droit de Padoue.

Et je peux dire que nous y avons réussi: cette installation

a rencontré un grand succès et de nombreuses visites. L'antique cour s'est transformée, pour cette occasion particulière, en une sorte d'**énorme jeu de dominos**, où chaque fiche est devenu un miroir; une sorte de gigantesque caléidoscope qui, grâce aux multiples miroirs réfléchissants à partir desquels on a revêtu l'antique cour, restitue au spectateur une réalité défragmentée, non plus unitaire ni égale à elle-même: "*défragmenter le passé, afin de concevoir le futur*", les concepteurs affirment-ils.

Réfléchissant c'est le non de l'installation principale qui a vue le jour dans ce magnifique décor, un jeu de mots: refléter, réfléchir sur le passé et sur le temps, en défragmentant l'espace et en le rendant tangible, en le transformant en un élément de construction, matériel en mesure d'être utilisé pour "concevoir le futur", justement, en regardant et en allant au delà des espaces et des "refuges" que nous nous

sommes créés; réfléchir sur le temps, se refléter, réfléchir, refléter, en reproposant l'espace environnant, refléter l'espace et les personnes qui nous entourent. L'installation se rapporte avec délicatesse au contexte historique de l'antique cour du Bo en l'amplifiant grâce aux parois de miroir qui permettent d'innombrables points de vue.

L'effet recherché est celui de la **distorsion des espaces et de la réalité** qui nous sont tant familiers en obligeant tous ceux qui s'approchent de l'œuvre à prendre en considération et à accepter de différents et de **nouveaux points de vue**: le projet bouleverse la façon de voir la réalité, c'est un multiplicateur d'espaces, d'images, de contenus et de regards permettant au visiteur de percevoir de façon tout à fait différente un lieu déjà connu qu'il sent proche de lui.

L'esprit est stimulé pour voir les choses d'une perspective singulière et pour créer un **parcours sensoriel et visuel personnel**, en nous contraignant à percevoir et à considérer le lieu d'une manière toujours différente, mais surtout personnelle.



Préparation des supports



Pose des dalles



Ouvrage exécuté selon les règles de l'art

L'installation conçue et réalisée par les architectes **Marco Cellini et Placido Luise**, qui se base principalement sur le concept du TEDxPadova 2017 "**Demain, maintenant**", est une réalisation essentielle, mais de grand effet: une composition de dix-huit parois, revêtues de dalles de miroir réfléchissant, d'une hauteur de trois mètres, sur un mètre de largeur et quinze centimètres d'épaisseur. Le tout est posé sur des plaques vissées entre elles et surélevées de façon telle à revêtir les 250 m² environ de la cour entière: avec plus de 300 supports **NM3** de la ligne **Pedestal, Eterno Ivica** a garanti un revêtement surélevé d'extérieur stable, plat et évidemment en toute sécurité.



PEDESTAL

eternoivica

SOUS-STRUCTURE EXTÉRIEUR POUR TOUS LES REVÊTEMENTS DE SOL EN BOIS ET COMPOSITE

FUORISALONE 2017

par la rédaction

**PLOT RÉGLABLE À NIVELLEMENT AUTOMATISÉ POUR PLANCHER SURÉLEVÉ
“ETERNO SE” AVEC TÊTE BICOMPOSÉE POUR LAMBOURDE EN ALUMINIUM:
LA SOLUTION PLUS FLEXIBLE, ÉLÉGANTE ET SURE**



Les éléments structurels de **Eterno Ivica** ont simplifié et résolu la pose de revêtement de sol et de l'installation temporaire créée cette année aussi dans la cour du Palais Litta.

L'ambitieux projet des architectes newyorkais Diller Scofidio + Renfro a eu comme "base d'appui" plus de 3500 supports SE Eterno, recouvrant une superficie d'environ 400 m², posés grâce au système **Woodeck Floor System** et assemblés par des **poutrelles en acier** en recréant ainsi une maille solide sur laquelle plus de 40.000 visiteurs ont vécu directement l'expérience du Fuorisalone au Palais Litta, où une énorme structure en jean joue le premier rôle.

La technicité et la flexibilité du **Système Auto-Nivelant Support SE**, à tête basculante, accouplé à la poutrelle en acier, a permis une solution rapide et sûre pour une installation temporaire qui a dû être montée et démontée en peu de jours; en outre la possibilité de soutenir des poids au delà de toute attente a garanti, sans démentir le degré et le niveau de qualité du produit, la professionnalité et la solidité de la plateforme.

Eterno Ivica a été cette année aussi protagoniste du Fuorisalone "en supportant" et en accompagnant le projet de ces extraordinaires architectes newyorkais de niveau international, en démontrant une fois encore la professionnalité, la qualité et l'excellence des produits ainsi que l'efficacité de l'activité.

fuorisalone
2017

**ETERNO IVICA POUR A
MATTER OF PERCEPTION
MILAN DESIGN WEEK 2017**

Eterno Ivica a participé, pour la quatrième année consécutive, au rendez-vous avec A Matter of Perception, l'exposition collective produite par Mosca Partners et DAMN° magazine au **Palazzo Litta** qui cette année a exploré le très vaste thème "**Linking Minds**", c'est-à-dire les *affinités électives* qui voient le jour entre designer, entreprises, et ateliers d'artisans.

Après le pavillon en style de village africain de Diébédo Francis Kéré de 2016, la cour du palais a été réinventée et revue par le **bureau Diller Scofidio + Renfro**, déjà plusieurs fois primé. Les architectes américains qui ont ainsi réalisé leur premier projet en Italie ont conçu une structure en jean servant de couverture à tout l'espace de la cour du palais, **point de rencontre névralgique** pour toute une série de rencontres et de conférences, en reliant ensuite le Théâtre Litta et la Cour de l'Horloge.

IFA MAGAZINE 02
17

INNOVATION FOR ARCHITECTURE

N.2 - SEPTEMBRE 2017

Trimestriel de propriété et rédigé par
ETERNO IVICA
Via Austria, 25/E - Z.I. SUD
35127 PADOVA - ITALY
T. ITALY +39 049 8530101
T. EXP. +39 049 8530102

Directeur éditorial: Elisabetta Balzani
Directeur technique: Michele Valotto
Rédactrice et coordination de l'organisation: Elisabetta Balzani

Ont collaboré à ce numéro: arch. Elisabetta Balzani, arch. Stefano Parancola, ing. Michele Valotto.

Graphique et Impression: Tipografia Toffanin

Pour infos et contacts: eternoivica@eternoivica.com
Clôturé en rédaction le 21 septembre 2017.

Image de couverture:
FUORISALONE 2017 - Palazzo Litta - Milano